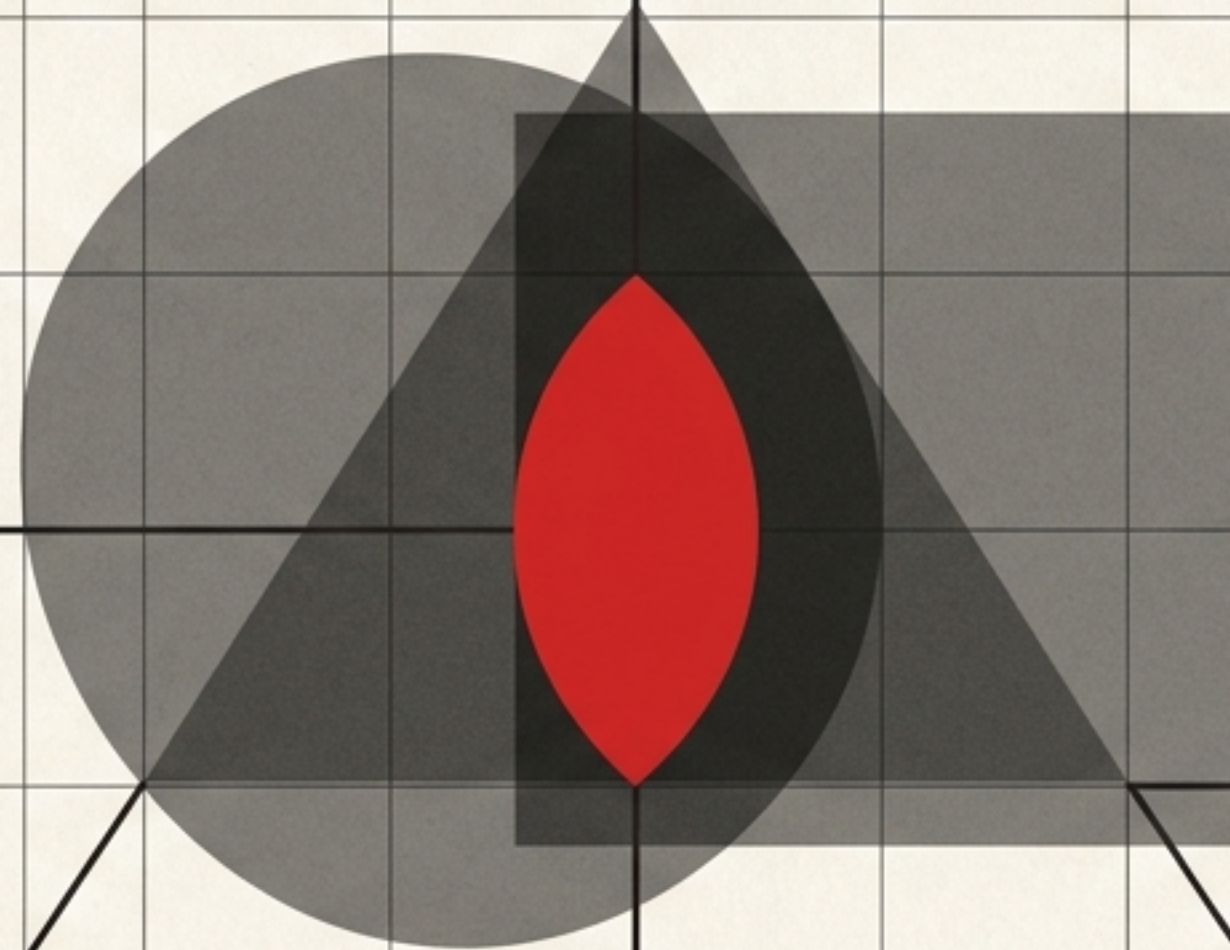




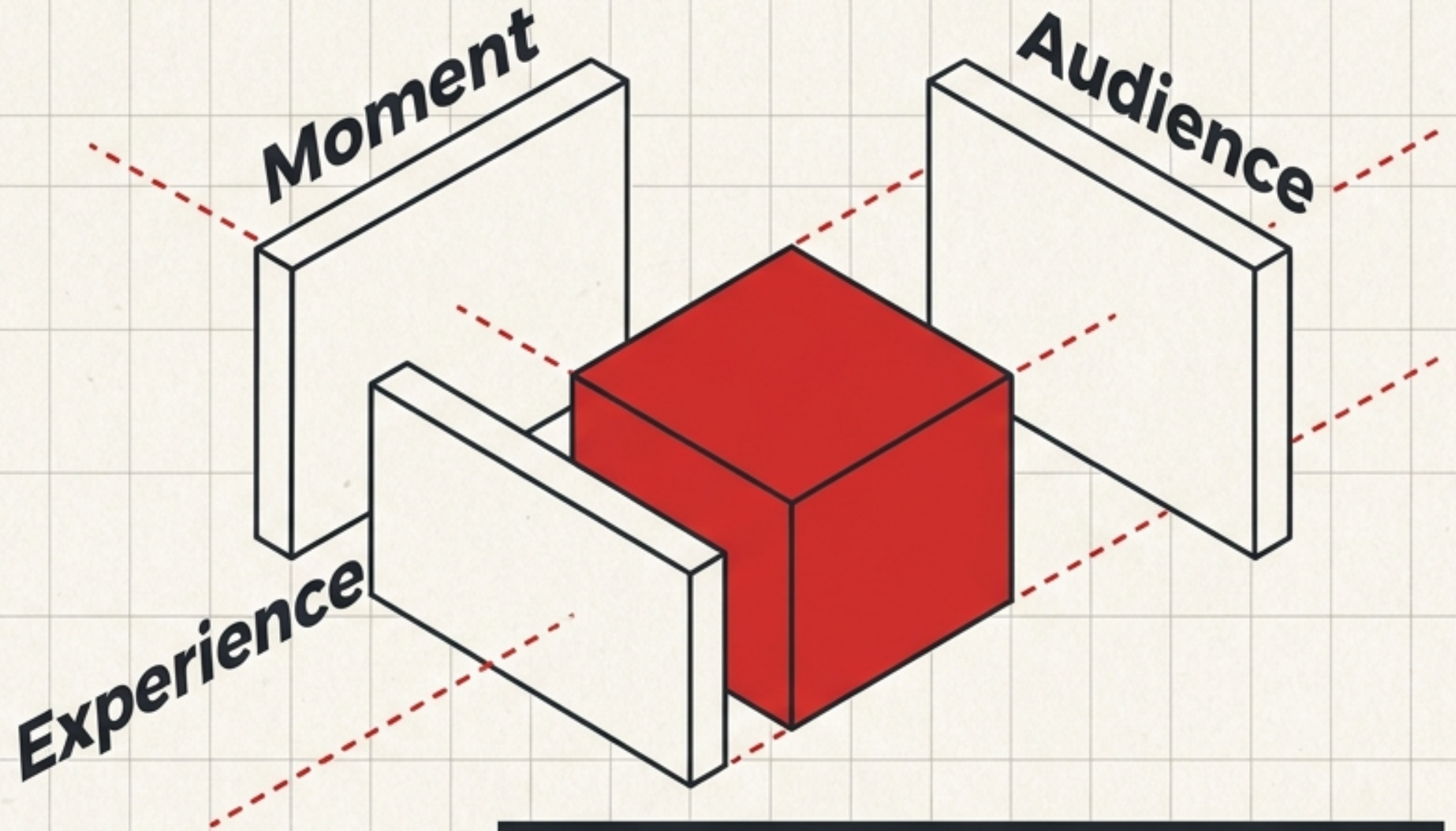
Merancang Pengalaman

**01 // Fundamental
& Evolusi Industri**

Pengantar Event Management dan Perkembangan Industri Event di Era Digital

Anatomi Sebuah Event

Event adalah kegiatan yang dirancang dan diselenggarakan untuk mencapai tujuan tujuan tertentu, melibatkan peserta dalam ruang dan waktu yang spesifik.



Event = Moment + Experience + Audience



Seminar &
Konferensi



Festival &
Konser



Kompetisi
Olahraga



Launching
Produk



Pernikahan
& Sosial

Lebih dari Sekadar Acara: Event sebagai Media Komunikasi

Event tidak sekadar menjadi sebuah kegiatan operasional, tetapi instrumen strategis untuk menyampaikan pesan dan menciptakan pengalaman yang melekat di benak audiens.



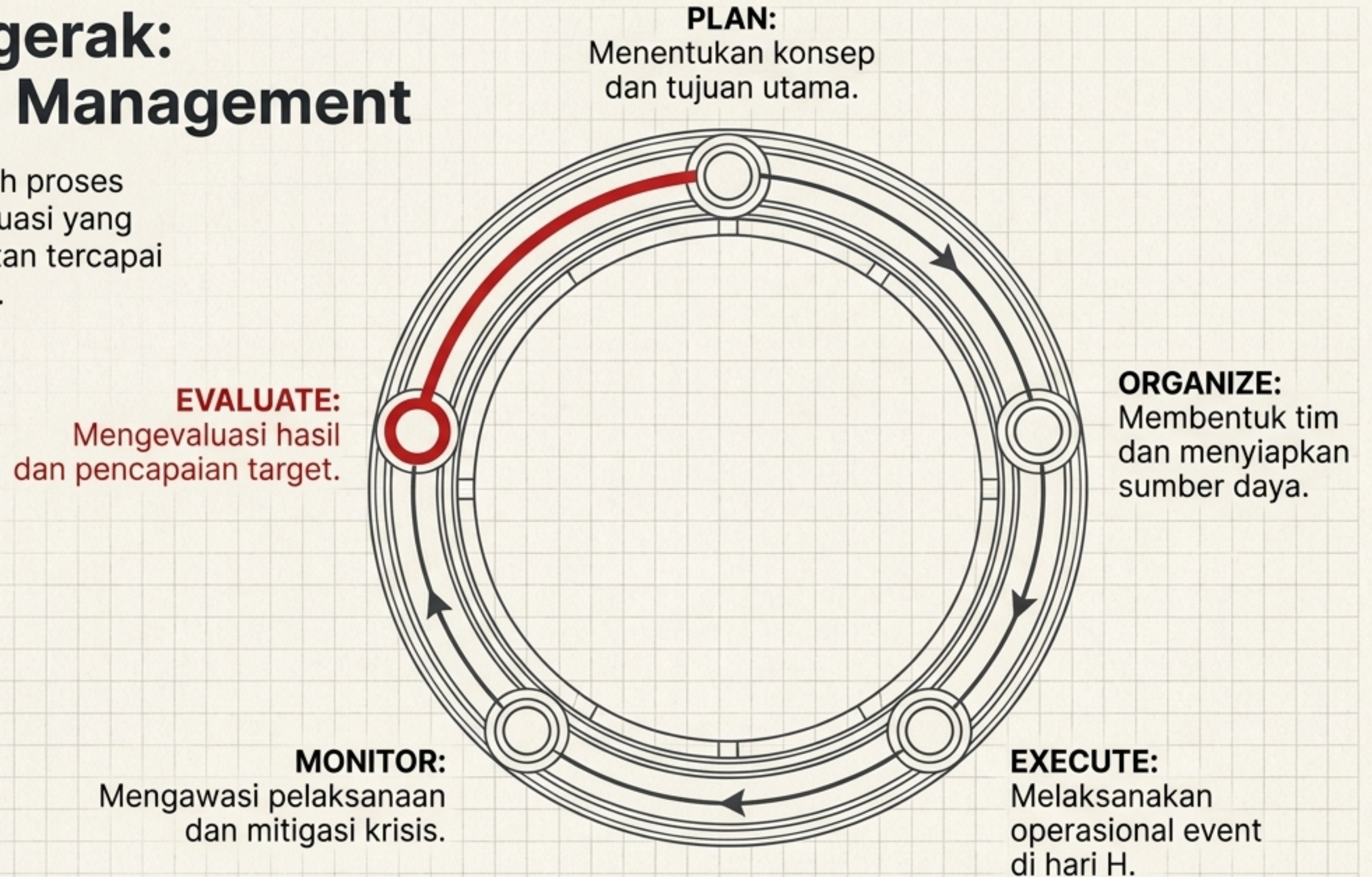
Case Study

Konteks: Product Launching.

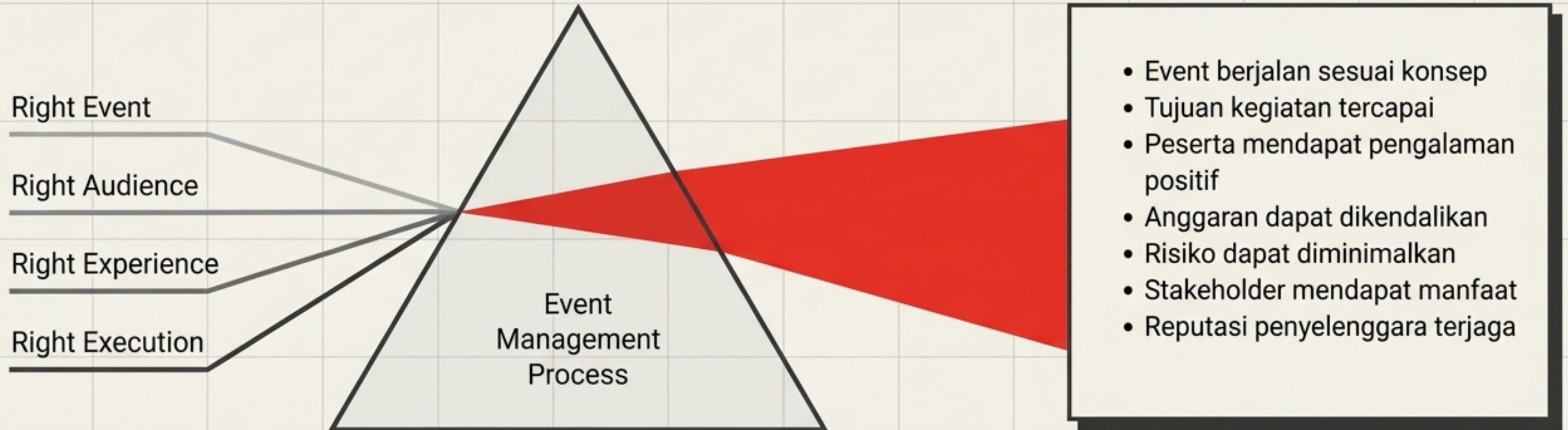
Insight: Sebuah perusahaan mengadakan product launching bukan hanya untuk memperkenalkan spesifikasi produk, tetapi untuk membangun persepsi positif dan pengalaman emosional audiens terhadap brand.

Mesin Penggerak: Siklus Event Management

Event Management adalah proses perancangan hingga evaluasi yang memastikan tujuan kegiatan tercapai secara efektif dan efisien.



Memfokuskan Visi: Tujuan Event Management



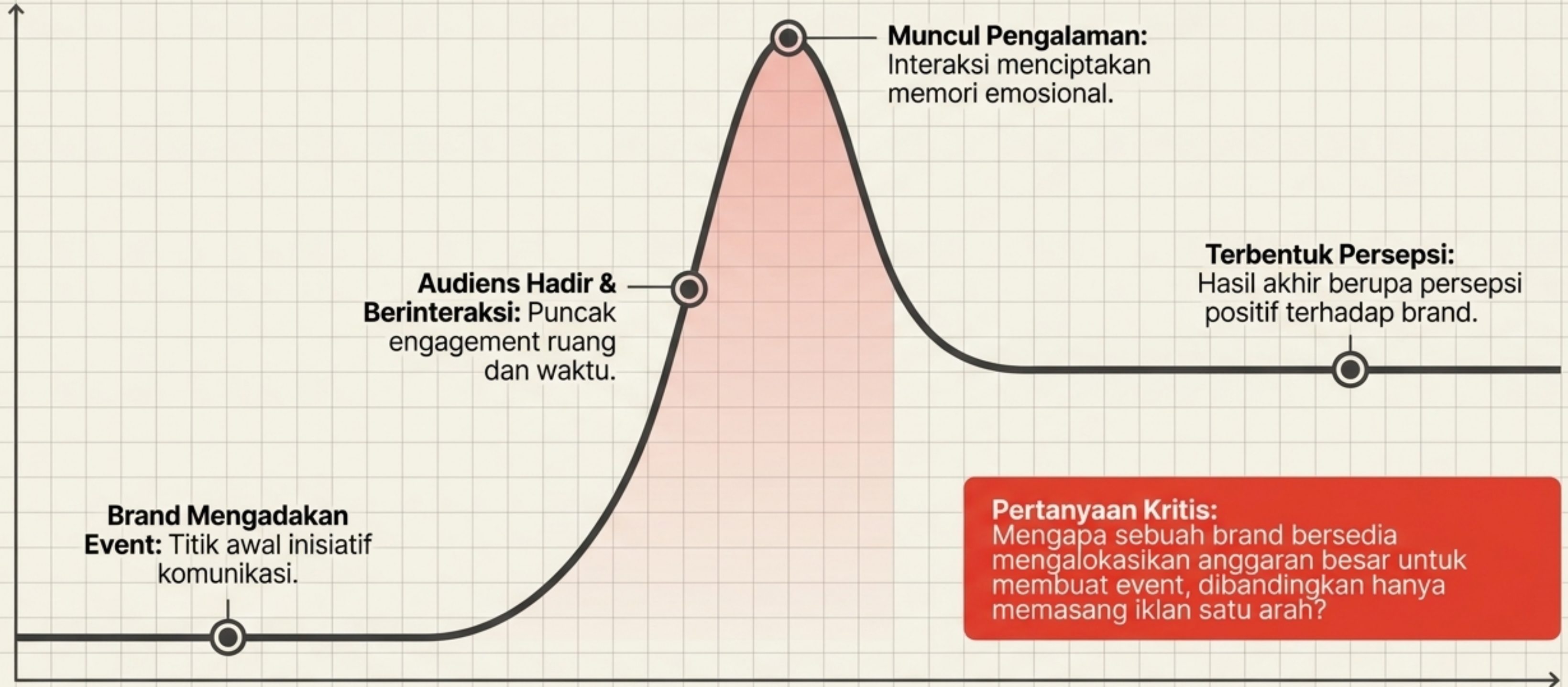
Taksonomi Industri: Jenis-Jenis Event

 Business Event Meeting, Conference, Exhibition, Product Launching	 Corporate Event Gathering, Awarding, Company Anniversary	 Social Event Wedding, Birthday, Family Gathering
 Cultural Event Festival Budaya, Pertunjukan Seni	 Entertainment Event Konser, Festival Musik	 Sport Event Turnamen, Marathon, E-sports
 Government/Public Pameran Pembangunan, Festival Daerah, Kampanye Publik		

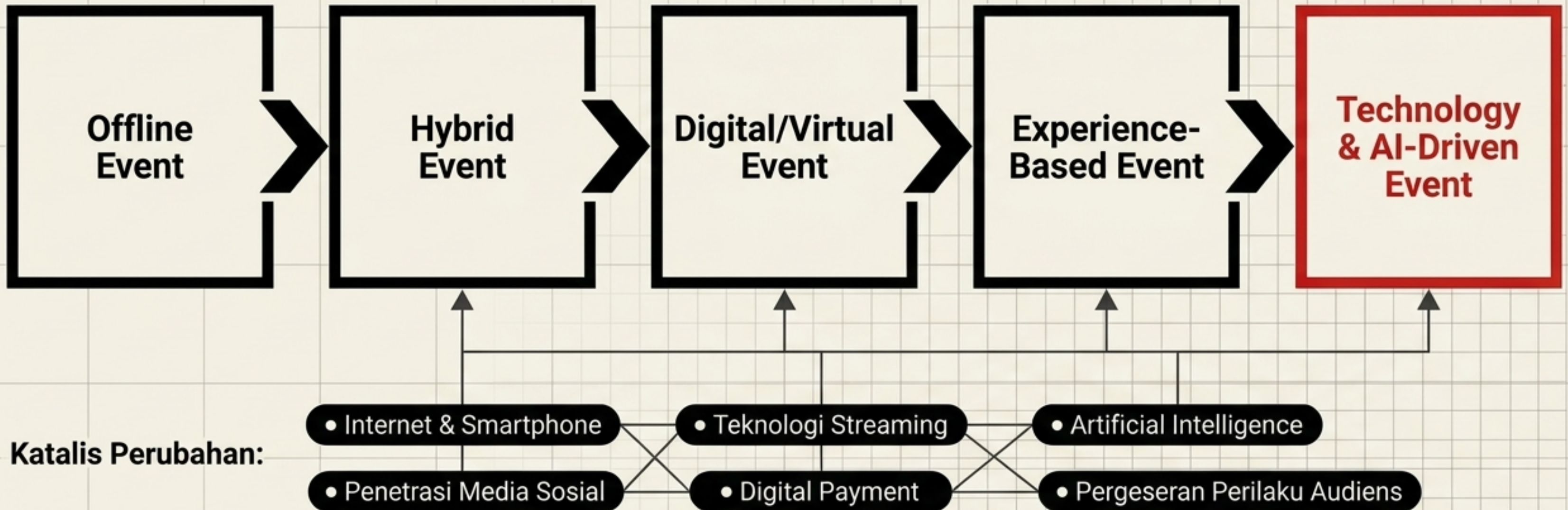
Arsitektur Event: 7 Komponen Utama



Kurva Aktivasi: Event sebagai Ilmu Komunikasi

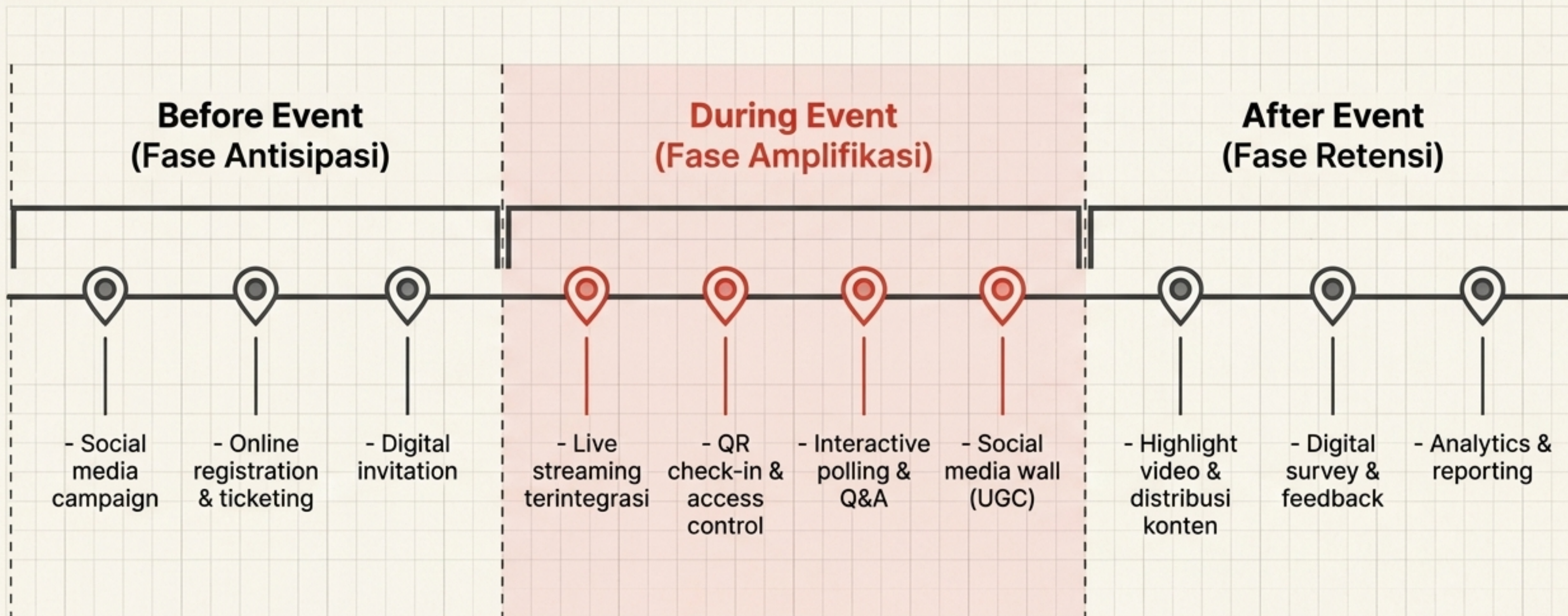


Evolusi Format: Dari Fisik Menuju Konvergensi Digital



Siklus Hidup Event di Era Digital

Event tidak lagi hanya terjadi secara spasial di satu lokasi pada hari H, melainkan sebuah rentetan interaksi berkelanjutan di ruang digital.

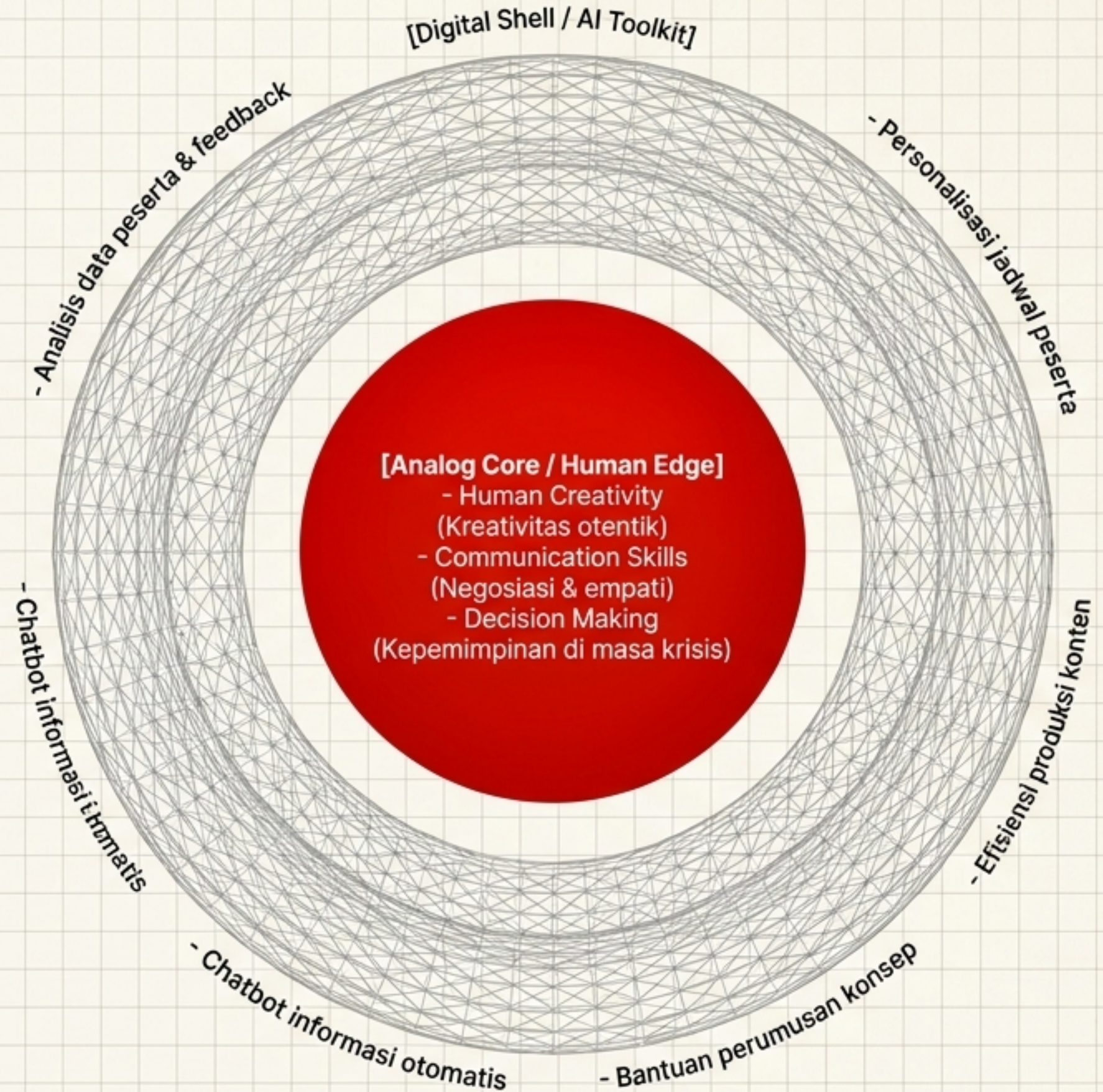


Matriks Komparasi: Tradisional vs. Hybrid & Digital

Parameter	Event Tradisional	Hybrid / Digital Event
Ketergantungan Lokasi	Mutlak (Kapasitas fisik terbatas)	Fleksibel (Kapasitas fisik + tak terbatas online)
Interaksi Audiens	Tepuk tangan, Q&A mikrofon	Interactive polling, live chat, digital networking
Pengumpulan Data	Manual, headcount kasar	Analitik real-time, tracking digital
Jejak Konten (Lifespan)	Selesai saat acara usai (Ephemeral)	Tersedia on-demand, didaur ulang jadi konten medsos
Definisi Kehadiran	Fisik berada di lokasi	Penggabungan partisipasi offline + online

Sinergi Era Baru: Analog Core dan Digital Shell

Secanggih apa pun teknologi yang digunakan, jantung dari sebuah event tetaplah kreativitas dan empati manusia.



Peta Lanskap Industri: Tantangan & Peluang



TANTANGAN

- Persaingan event yang semakin tinggi.
- Perubahan tren & attention span audiens yang memendek.
- Keterbatasan anggaran vs. ekspektasi visual.
- Manajemen risiko (krisis keamanan/teknis).
- Persaingan ketat memperebutkan sponsor.
- Adaptasi teknologi yang cepat.



PELUANG

- Pertumbuhan pesat Industri Kreatif & Creator Economy.
- Ekspansi Digital & Hybrid Event.
- Kebangkitan Event Berbasis Komunitas.
- Monetisasi Sport Event & E-sports.
- Festival Budaya & Pariwisata daerah.
- Peningkatan kebutuhan Corporate Event.

Kesimpulan: Arsitek Pengalaman

“Event management bukan sekadar tentang merakit sebuah acara operasional. Ini adalah ilmu tentang bagaimana merancang sebuah **pengalaman yang memiliki tujuan, terorganisasi, komunikatif, dan memberikan nilai nyata bagi audiens maupun stakeholder.”**

Takeaway Eksekutif: Perkembangan teknologi tidak membunuh event fisik, melainkan mengubahnya menjadi experience tanpa batas yang berpadu secara offline, online, dan hybrid.

The Architect's Challenge



Diskusi Kelas

- Apa event yang pernah Anda ikuti dan paling berkesan? Mengapa?
- Faktor krusial apa yang membuat event tersebut dianggap sukses?
- Apakah event eksklusif harus selalu dilakukan offline?
- Bagaimana strategi media sosial dapat memicu viralitas sebuah event?
- Debat: Sejauh mana AI akan mengubah (atau mengancam) profesi Event Organizer?



Mini Assignment

Studi Kasus: Pilih satu event yang pernah berlangsung di Kota Medan.

Instruksi Analisis: Bongkar blueprint event tersebut menggunakan parameter:

1. Identifikasi Tujuan Utama & Target Audience.
2. Analisis Konsep & Media Promosi.
3. Evaluasi Pelaksanaan & Pengalaman Audiens (Experience).