

Publikasi dan Media

Mata Kuliah: Publisitas · Program Studi Ilmu Komunikasi

Khairullah, S.I.Kom, M.I.Kom · Semester IV / Kelas B1/A2





Mengapa Publikasi dan Media Penting?

Penyebaran Informasi

Informasi perlu disebarluaskan agar diketahui dan dipahami oleh publik luas.

Pembentukan Citra

Citra organisasi dibangun melalui eksposur media yang terencana dan konsisten.

Opini Publik

Publikasi membantu membentuk dan mengarahkan opini publik secara strategis.

Jembatan Komunikasi

Media menjadi jembatan vital antara komunikator dan audiens yang dituju.

DEFINISI

Pengertian Publikasi

Kegiatan menyampaikan informasi, gagasan, program, atau citra kepada khalayak melalui media tertentu agar diketahui, dipahami, dan mendapat perhatian publik.

Ciri-Ciri Publikasi

Informatif –
menyampaikan fakta
dan gagasan

Ditujukan kepada khalayak – memiliki target audiens

Menggunakan media
– sebagai saluran
distribusi

Membangun awareness – dan citra di benak publik

DEFINISI

Pengertian Media

Sarana atau saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan.

Dalam konteks publikasi, media menjadi tulang punggung proses komunikasi antara organisasi dan publik.

Fungsi Media dalam Publikasi



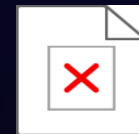
Distribusi Informasi

Wadah penyebaran pesan ke khalayak luas



Pembentuk Persepsi

Alat yang membentuk cara pandang audiens



Interaksi Publik

Kanal dua arah antara organisasi dan publik



Visibilitas

Sarana membangun eksistensi di ruang publik

Hubungan Publikasi dan Media

Publikasi tanpa media tidak akan menjangkau publik. Media tanpa konten tidak memiliki pesan. Keduanya saling bergantung untuk menciptakan efektivitas komunikasi.



 **Rumus Efektivitas Publisitas:** Pesan yang kuat + Media yang tepat + Audiens yang relevan = Efektivitas Publisitas

Tujuan Publikasi



Menyebarkan Informasi



Membangun Citra Positif



Meningkatkan Awareness



Mempengaruhi Opini Publik



Mendukung Reputasi



Menarik Partisipasi Publik

Contoh nyata: Kampus mempublikasikan prestasi mahasiswa · Pemerintah mempublikasikan program layanan publik · UMKM mempublikasikan produk baru

KONSEP INTI

Fungsi Media dalam Publikasi

Media tidak hanya menyampaikan pesan, tetapi memiliki peran multidimensi yang menentukan efektivitas komunikasi publik.

01

Informasi

Menyampaikan fakta dan perkembangan terbaru kepada publik

02

Edukasi

Memberikan pemahaman mendalam kepada khalayak

03

Persuasi

Mempengaruhi sikap dan tindakan audiens

04

Hiburan

Menarik perhatian melalui kemasan konten yang menarik

05

Kontrol Sosial

Ruang kritik, evaluasi, dan pengawasan publik

Jenis-Jenis Media Publikasi



Media Cetak

Surat kabar, majalah, tabloid, brosur, leaflet, dan poster



Media Elektronik

Radio dan televisi dengan jangkauan audiens yang luas



Media Digital/Online

Website, portal berita, blog, media sosial, YouTube, dan podcast



MEDIA CETAK

Karakteristik & Evaluasi

Formal, terdokumentasi, dan kredibel untuk segmen tertentu. Cocok untuk informasi detail dengan daya simpan lebih lama.

Kelebihan

Terlihat resmi, dapat dibaca berulang, ideal untuk dokumentasi

Kekurangan

Distribusi terbatas, biaya produksi tinggi, lambat dibanding media online

Media Elektronik & Media Digital

❑ Media Elektronik

Kelebihan: Menjangkau audiens luas, daya persuasi tinggi, audio-visual lebih menarik

Kekurangan: Biaya tinggi, durasi tayang terbatas, persaingan perhatian sangat ketat

❑ Media Digital

Contoh: Instagram, TikTok, YouTube, X, Website, Portal Berita

Karakteristik: Cepat, interaktif, mudah diakses, berbasis algoritma, dan terukur performanya

📌 Media digital saat ini menjadi medium paling dominan dalam strategi publikasi modern karena kemampuannya menjangkau audiens secara real-time dan terukur.