



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA

UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP T.A 2024/2025

HARI/TGL : Selasa/15 Juli 2025
MATA UJIAN : Komunikasi Digital dan
New Media
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
RUANG UJIAN : R. II. 6
KELAS : Kelas A2
DOSEN PENGUJI : Khairullah, S.I.Kom, M.I.Kom
WAKTU : 11.00 s.d 12.00 wib
SIFAT UJIAN : Closed Book

No. Form :
No. Rev. :
Tgl. Eff. :

Soal No. 1 Bobot Nilai: 50

CPMK yang Dinilai:

1. Mampu menjelaskan berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi: media cetak, media elektronik dan media digital.
2. Mampu mengaplikasikan alat bantu digital yang baik, benar, dan kreatif.
3. Mampu menyusun perencanaan konten di berbagai bentuk *platform* baru, seperti: media sosial dan *website*.
4. Mampu merancang strategi kreatif dalam konten media.
5. Mampu menciptakan konten yang kreatif.

SOAL 1

Bentuklah kelompok kerja sesuai dengan kesepakatan. Buatlah video dokumenter dengan memilih salah satu tema, sebagai berikut:

1. "Bagaimana Kita Seharusnya Menggunakan Media Sosial?"
2. "Kenapa Mereka Memilih untuk Tidak Menggunakan Media Sosial?"

Video harus memuat wawancara, opini, serta contoh kasus nyata terkait dengan salah satu tema yang dipilih, dan dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Durasi: 5-10 menit
- b. Gunakan perangkat pendukung audio visual yang baik
- c. Hasil video diunggah ke *link Google Drive* yang telah dibagikan oleh Komting Kelas di:
<https://drive.google.com/drive/folders/19UKU675jdBpE7hulwXr3e3xuSaqDcdV>

Soal No. 2 Bobot Nilai: 50

CPMK yang Dinilai:

1. Mampu menjelaskan berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi: media cetak, media elektronik dan media digital.
2. Mampu mengaplikasikan alat bantu digital yang baik, benar, dan kreatif.
3. Mampu menyusun perencanaan konten di berbagai bentuk *platform* baru, seperti: media sosial dan *website*.
4. Mampu merancang strategi kreatif dalam konten media.
5. Mampu menciptakan konten yang kreatif.

SOAL 2

Buatlah konten edukasi singkat dengan tema: "Pentingnya UU No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi". Konten edukasi ini bertujuan untuk mengedukasi sesama mahasiswa mengenai pentingnya melindungi data pribadi, khususnya pada era digital, dan dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Durasi: 1-3 menit
- b. Bahasa komunikatif, pesan tersampaikan dengan jelas, karya orisinal dan edukatif, serta kreatif
- c. Konten dapat dikirimkan melalui *WhatsApp Group* kelas agar dapat menjadi bahan pembelajaran bersama di:
https://chat.whatsapp.com/G5Uys24DK5wKhBkc2boEN3?mode=ac_c

Tanggal: 08/07/2025
Dibuat oleh:

(Khairullah, S.I.Kom, M.I.Kom)
Dosen

Tanggal: 10/07/2025
Diperiksa oleh:

(Dr. Walid Musthafa S. S.Sos., M.I.P.)
GJM Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Tanggal: 10/07/2025
Disetujui oleh:

(Dr. Taufik Wal Hidayat, S.Sos., M.AP.)
Ketua Program Studi