	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK **UNIVERSITAS MEDAN AREA** **UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP T.A 2024/2025** HARI/TGL : Kamis/17 Juli 2025 MATA UJIAN : Komunikasi Digital dan *New Media* PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi RUANG UJIAN : R D . I I . 3 KELAS : K e l a s B 1 DOSEN PENGUJI : Khairullah, S.I.Kom, M.I.Kom WAKTU : 11.00 s.d 12.00 wib SIFAT UJIAN : *Closed Book*	No. Form : No. Rev. : Tgl. Eff. :

Soal No. 1 Bobot Nilai: 50

CPMK yang Dinilai:

1. Mampu menjelaskan berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi: media cetak, media elektronik dan media digital.
2. Mampu mengaplikasikan alat bantu digital yang baik, benar, dan kreatif.
3. Mampu menyusun perencanaan konten di berbagai bentuk *platform* baru, seperti: media sosial dan *website*.
4. Mampu merancang strategi kreatif dalam konten media.
5. Mampu menciptakan konten yang kreatif.

SOAL 1

Bentuklah kelompok kerja dengan anggota yang telah disepakati bersama. Buatlah video dokumenter dengan tema: "Detoksifikasi Media: Mengurangi Dampak Negatif Paparan Media Digital", dan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Durasi video: 5–10 menit
2. Gunakan perangkat yang mendukung kualitas audio visual
3. Hasil akhir diunggah ke *link Google Drive* yang telah dibagikan oleh Komting Kelas, sebagai berikut: *https://drive.google.com/drive/folders/1v8KyFNSbtkco2q2SKtojlB_W6jNdpFG6*

Video dokumenter ini diharapkan juga dapat menjelaskan beberapa hal, seperti: pengertian detoksifikasi media, alasan pentingnya detoksifikasi media pada era digital, dan tips praktis melakukan detoks media bagi mahasiswa.

Soal No. 2 Bobot Nilai: 50

CPMK yang Dinilai:

1. Mampu menjelaskan berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi: media cetak, media elektronik dan media digital.
2. Mampu mengaplikasikan alat bantu digital yang baik, benar, dan kreatif.
3. Mampu menyusun perencanaan konten di berbagai bentuk *platform* baru, seperti: media sosial dan *website*.
4. Mampu merancang strategi kreatif dalam konten media.
5. Mampu menciptakan konten yang kreatif.

SOAL 2

Secara individu, buatlah sebuah poster digital dengan memilih salah satu tema, sebagai berikut:

1. "Pengenalan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi"
2. "Perbedaan mendasar antara Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2008, UU No. 19 Tahun 2016, dan UU No. 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik"

Dengan ketentuan, sebagai berikut:

a. Desain poster komunikatif, pesan tersampaikan dengan jelas, karya orisinal dan edukatif, serta kreatif
b. Gunakan aplikasi desain (*Canva*, *Photoshop*, dan sebagainya)
c. Sertakan sumber referensi (jika ada)
d. Kumpulkan *file* poster terkait melalui *link Google Drive* yang telah dibagikan oleh Komting Kelas di Grup *WhatsApp* sebagai berikut: *https://drive.google.com/drive/folders/1mIV2xWG6j8rn5yvtLAqG00TFCzolq6OQ*

Tanggal: 08/07/2025 Dibuat oleh: **(Khairullah, S.I.Kom, M.I.Kom)** Dosen	Tanggal: /07/2025 Diperiksa oleh : **(Dr. Walid Musthafa S.S.Sos., M.IP.)** GJM Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Tanggal: /07/2025 Disetujui oleh: **(Dr. Taufik Wal Hidayat, S.Sos, M.AP)** Ketua Program Studi

Dipindai dengan CamScanner